



# FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA

---

**INSTITUTO BRASILEIRO DE ENSINO,** **Ementa do Curso**

**DESENVOLVIMENTO E**

**PESQUISA**

Métodos de Avaliação Econômica de Projetos de Investimentos e de Empresas. Fluxo de Caixa Descontado. Múltiplos de Mercado. Decisões de Investimento em Condições de Risco.

## **Objetivos do Curso**

**PROGRAMA DE**

**MESTRADO**

**PROFISSIONAL EM**

**ECONOMIA**

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a:

- Entender os conceitos fundamentais de microeconomia;
- Entender o comportamento dos consumidores e das empresas;
- Diferenciar as estruturas de mercado e compreender as suas características e resultados;
- Levar ao aluno entendimento dos fundamentos teóricos da escolha sob incerteza e do conceito de equilíbrio geral;
- Desenvolver a capacidade do aluno na solução de exercícios práticos.

Carga Horária: 40h

Créditos: 02

Categoria: Obrigatória



## Módulo I

### **Leituras Obrigatórias**

---

Pindyck, R.; Rubinfeld, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1999.

---

Varian, H. Microeconomia: Uma abordagem moderna. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

---

Varian, H. Microeconomic Analysis, 3rd ed. New York: W. W. Norton & Co., 1992.

---

Tubaro, Paola. History of Microeconomics, In International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition), 2015.

---

### **Leituras Complementares**

---

Mas-Collel, A.; Whinston, M.; Green, J. Microeconomic Theory. New York: Oxford University Press, 1995.

---

McGuigan, J. R.; Moyer, R. C.; Harris, F. Economia de empresas. Aplicações, estratégia e táticas. 3ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

---

Vasconcellos, M. A. S.; de Oliveira, R. G. Manual de Microeconomia, 2º ed., Atlas, São Paulo, 2000.

---



## Módulo II

### **Leituras Obrigatórias**

---

Pindyck, R.; Rubinfeld, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1999.

---

Varian, H. Microeconomia: Uma abordagem moderna. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

---

Varian, H. Microeconomic Analysis, 3rd ed. New York: W. W. Norton & Co., 1992.

### **Leituras Complementares**

---

Mas-Collel, A.; Whinston, M.; Green, J. Microeconomic Theory. New York: Oxford University Press, 1995.

---

McGuigan, J. R.; Moyer, R. C.; Harris, F. Economia de empresas. Aplicações, estratégia e táticas. 3ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

---

Vasconcellos, M. A. S.; de Oliveira, R. G. Manual de Microeconomia, 2º ed., Atlas, São Paulo, 2000.

---

## Módulo III

### **Leituras Obrigatórias**

---

Pindyck, R.; Rubinfeld, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1999.

---

Varian, H. Microeconomia: Uma abordagem moderna. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

---

Varian, H. Microeconomic Analysis, 3rd ed. New York: W. W. Norton & Co., 1992.

---

### **Leituras Complementares**

---

Mas-Collel, A.; Whinston, M.; Green, J. Microeconomic Theory. New York: Oxford University Press, 1995.

---

Vasconcellos, M. A. S.; de Oliveira, R. G. Manual de Microeconomia, 2º ed., Atlas, São Paulo, 2000.

---

## Módulo IV

### **Leituras Obrigatórias**

---

Pindyck, R.; Rubinfeld, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1999.

---

Varian, H. Microeconomia: Uma abordagem moderna. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

---

Varian, H. Microeconomic Analysis, 3rd ed. New York: W. W. Norton & Co., 1992.

---

### **Leituras Complementares**

---

World Bank. World Development Report: Mind, Society, and Behavior. Washington – DC, 2015. Disponível em:  
<http://documents.worldbank.org/curated/en/645741468339541646/pdf/928630WDR0978100Box385358B00PUBLIC0.pdf>

---

Evans, D.; Schmalensee, R. The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses. NBER Working Paper No. 18783, 2013.  
Disponível em: <https://www.nber.org/papers/w18783.pdf>

---