



AVALIAÇÃO DE PROJETOS E INVESTIMENTOS

INSTITUTO BRASILEIRO DE ENSINO, **Ementa do Curso**

DESENVOLVIMENTO E

PESQUISA

Métodos de Avaliação Econômica de Projetos de Investimentos e de Empresas. Fluxo de Caixa Descontado. Múltiplos de Mercado. Decisões de Investimento em Condições de Risco.

Objetivos do Curso

PROGRAMA DE

MESTRADO

PROFISSIONAL EM

ECONOMIA

A disciplina tem como objetivo discutir a utilidade e aplicabilidade de diferentes enfoques e métodos na avaliação econômica de projetos de investimento e na determinação do valor de empresas ou de suas unidades de negócios.

Metodologia de Ensino: Exposições dialogadas, estudos dirigidos.

Carga Horária: 40h

Créditos: 02

Categoria: Optativa



Módulo I

Leituras Obrigatórias

ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. Editora Atlas, 2014. Capítulos 5, 17, 21 e 31.

Leituras Complementares

Damodaran, A. Investment Valuation. Editora Wiley, 2012.



Módulo II

Leituras Obrigatórias

ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. Editora Atlas, 2014. Capítulo 24.

FERNANDEZ, P. Valuation using multiples: dispersion. Useful to compare and to negotiate. IESE (University of Navarra), 2019 (disponível em <https://www.ssrn.com/index.cfm/en/>).

Leituras Complementares

Damodaran, A. Investment Valuation. Editora Wiley, 2012.



Módulo III

Leituras Obrigatórias

ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. Editora Atlas, 2014. Capítulos 19 e 20.

Damodaran, A. Valuing Young, Start-up and Growth Companies: Estimation Issues and Valuation Challenges. 2009.
Disponível em <https://ssrn.com/abstract=1418687>.

Leituras Complementares

Damodaran, A. Investment Valuation. Editora Wiley, 2012.

Leituras Obrigatórias

Artigo 1 (Grupo 1): ESPINOZA, R.D.; ROJO, J Using DNPV for valuing investments in the energy sector: A solar project case study, *Renewable Energy*, 75, 2015, pp. 44-49.

Artigo 2 (Grupo 2): ROHM, P, et. al. A world of difference? The impact of corporate venture capitalists' investment motivation on startup valuation, *Journal of Business Economics*, 88, 2018, pp.531–557.

Artigo 3 (Grupo 3): LIU, Y.; ZHANG, L. Cryptocurrency Valuation and Machine Learning, (July 20, 2020). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3657986> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3657986>.

Artigo 4 (Grupo 4): GALBRAITH, J.W.; HODGSON, D.J. Econometric fine art valuation by combining hedonic and repeat-sales information, *Econometrics*, 32, 2018, pp. 1-15.
