

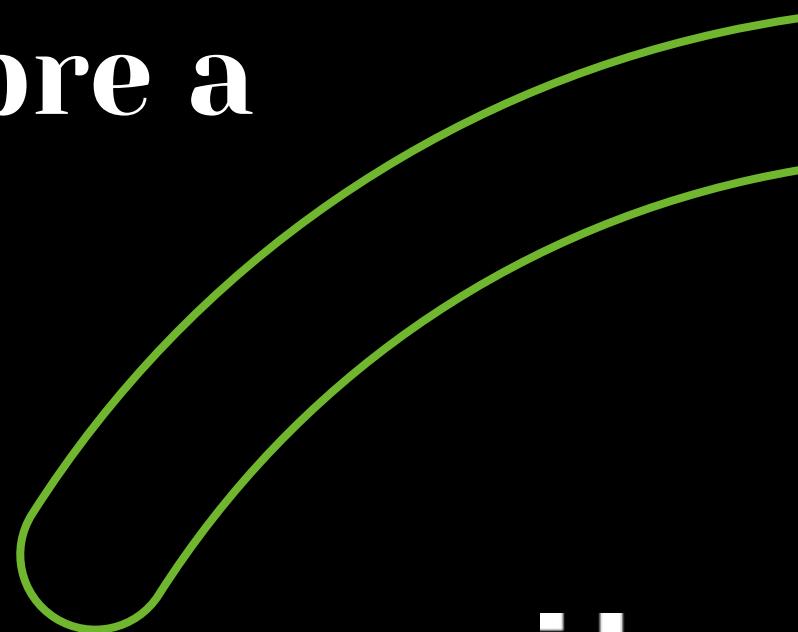


GUIA DE CARREIRA

ADMINISTRAÇÃO

idp

O caminho para a liderança
passa por aprender sobre a
gestão do século XXI.



idp

OBJETIVO

Escolher uma carreira não é nada fácil. Entender todas as nuances de cada curso, as áreas de atuação, as perspectivas futuras e cada mercado de trabalho é uma tarefa complicada. Esta escolha se torna ainda mais difícil quando estamos falando do **nosso futuro**.

Vamos ver neste guia que administrar é, na maioria das vezes, tomar decisões. Algumas destas decisões são fáceis, e outras nem tanto. Algumas delas definem o que faremos nas nossas vidas, e que rumos vamos tomar como profissionais. Por isso, **saber quem está do nosso lado neste momento tão importante de decisão se torna tão importante quanto saber que estamos no caminho certo**.

Com o objetivo de facilitar a sua decisão, nós da Escola de Gestão, Economia e Negócios do IDP criamos este guia de carreira para o curso de Administração.

Se você tem interesse em Gestão, em saber como um administrador atua, ou quer saber mais sobre as diversas áreas do curso, este guia foi feito para você. Ele foi feito com uma ideia central: **facilitar uma das principais escolhas da vida de um estudante**. Nosso papel aqui é fazer você se sentir mais leve para as suas decisões, e saber com ainda mais certeza que está no **caminho certo**.

Durante a leitura do guia, você vai encontrar:

- Como é o mundo empresarial, e as tendências para o futuro
- O que um gestor de sucesso deve procurar
- As diversas áreas dentro da Administração
- O dia-a-dia de um curso de Administração
- Dicas de livros, filmes e podcasts para aprender mais sobre o que é Administração

A partir de agora, vamos falar muito de Administração.

Boa leitura!



Su, má rio

05 **Introdução**

06 **Capítulo 1**
O Mundo Empresarial

09 **Capítulo 2**
O Gestor de Sucesso

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 11 | Capítulo 3
Onde trabalha um Gestor | 38 | Capítulo 8
Administrar o amanhã:
tendências para o futuro |
| 15 | Capítulo 4
Áreas da Administração | 42 | Capítulo 9
Administração na telona |
| 28 | Capítulo 5
Empreendedorismo
#Facavocemesmo | 45 | Capítulo 10
Administração nas páginas |
| 32 | Capítulo 6
Consultoria, a arte de salvar
empresas | 47 | Capítulo 11
Administração também nos
ouvidos! Podcasts IDP |
| 35 | Capítulo 7
O curso de Administração
de Empresas | 49 | Capítulo 12
Saiba mais sobre o IDP |

Introdução

Transformar. Quando falamos em administração, estamos tratando de transformar recursos em resultado.

Transformamos matéria-prima em produtos amados pelos consumidores, transformamos tempo em produtividade, pessoas em equipes, salas em ambientes de trabalho, e até capital em mais capital.

E, para continuar transformando, temos que entender **como o mundo também se transforma**. Os meios de comunicação, as pessoas, os consumidores não são os mesmos de cinco anos atrás; temos novos desafios, novos patamares a serem atingidos. Hoje, um gestor não é aquele que apenas transforma, mas o que também entende o impacto das transformações que executa, e que observa o mundo para entender as transformações das quais ele precisa.

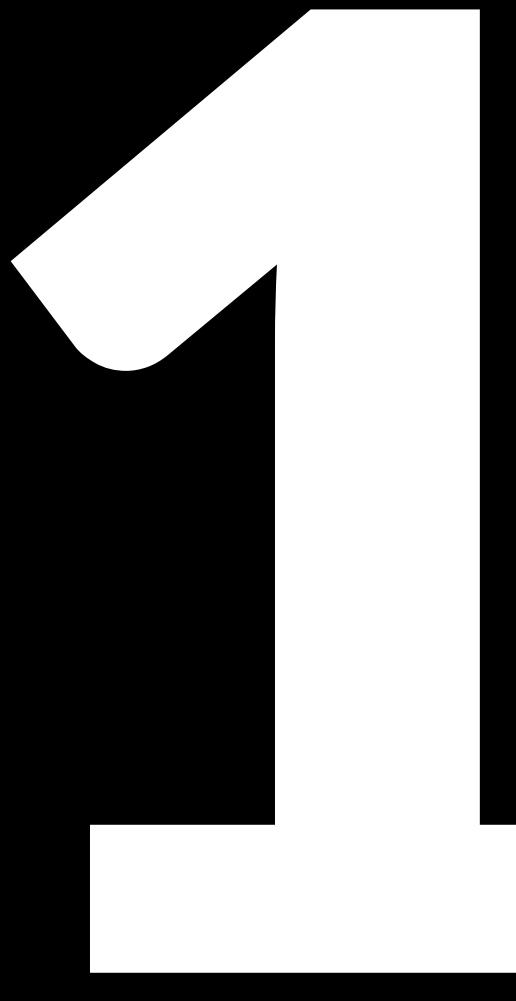
Com um objetivo tão vasto e complexo, podemos admitir que toda organização, seja ela um micro empreendimento ou uma multinacional, precisa de gestores competentes: **pessoas capazes de tomar as decisões corretas para transformar inúmeros recursos em resultados positivos**. Assim,

um gestor de sucesso precisa não só entender o funcionamento da própria empresa, mas também de todo o mundo ao redor.

Administração também envolve uma série de possíveis caminhos de transformação: alguns gestores optam por transformar palavras em grandes campanhas de marketing; outros escolhem transformar pessoas em profissionais qualificados e competentes. De fato, **a ciência da administração envolve um leque de escolhas de áreas: desde o marketing até a análise e controle de qualidade**; da administração pública até os grandes conglomerados empresariais.

Administradores estão em todas as empresas, órgãos, entidades, ONGs, e em qualquer lugar onde o objetivo seja a transformação de recursos em um resultado comum. Para você conhecer melhor a vida de um administrador, **este guia dá um panorama geral da profissão, as áreas de atuação, e até as tendências para os próximos anos**.

Quer saber o que é necessário para começar a sua transformação em um gestor de sucesso? Vamos começar te falando um pouco mais sobre o mundo empresarial a seguir.



**O mundo
Empresarial**

Onde houver recursos a serem transformados em produtos ou serviços, a administração está

presente. Desde a pré-história os seres humanos racionam e estocam alimentos, se agrupam em equipes de caça e de proteção, e tomam cuidado com a mudança de estações e de temperatura. Era necessário transformar pedras em armas, couro em vestuário, madeira em cabana. Administrar estes recursos tornou-se bastante desafiador e relevante para a sobrevivência da espécie.

Apesar de existir desde os primórdios da vida humana, a administração tornou-se profissionalizada apenas após a Revolução Industrial, onde o nível de produção de bens de consumo elevou-se a ponto de criar a necessidade de encontrar maneiras de torná-lo mais eficiente. Assim, demos início à era da experimentação, onde a tentativa e erro era a técnica predominante.

Porém, foi já no século XX a grande toada da administração rumo ao método científico. Com início nos anos de 1910, nomes como Frederick Taylor e Henry Ford fizeram com



que a administração de empresas seguisse pressupostos e metodologias científicas, para que o aprendizado fosse distribuído e as empresas se tornassem mais e mais eficazes.

Com início focado na produção mais rápida e barata, os conceitos que foram sendo desenvolvidos acabaram adaptados para a comunicação com os clientes, para a gestão dos colaboradores, para a logística de entrega e distribuição, entre outros. Assim, nasce a Administração que conhecemos.

Hoje em dia, a administração está em tudo: está, por exemplo, no software que usamos para ler este guia: uma equipe de pessoas se reuniu, juntou seus recursos, e transformou-os em um produto final. **Está nas redes sociais, nos governos, no setor de serviços, nas fábricas robotizadas...**

Assim como na pré-história, a administração está presente em toda a nossa vida. Porém, as mudanças que o planeta sofreu fazem com que a gestão também sofra mudanças. E, em um mundo altamente mutável e dinâmico, temos também um mundo empresarial **em constante movimento e mudança.**

A popularização da internet e a rapidez da viagem de informação, a mudança do consumidor para um comprador mais consciente, a utilização de dados em larga escala para a tomada de decisão são alguns pontos de extrema importância no mercado no século XXI. Entende-los e aplicá-los no dia-a-dia de uma organização é um papel muito importante na vida profissional de um gestor de sucesso, que é o nosso próximo assunto.





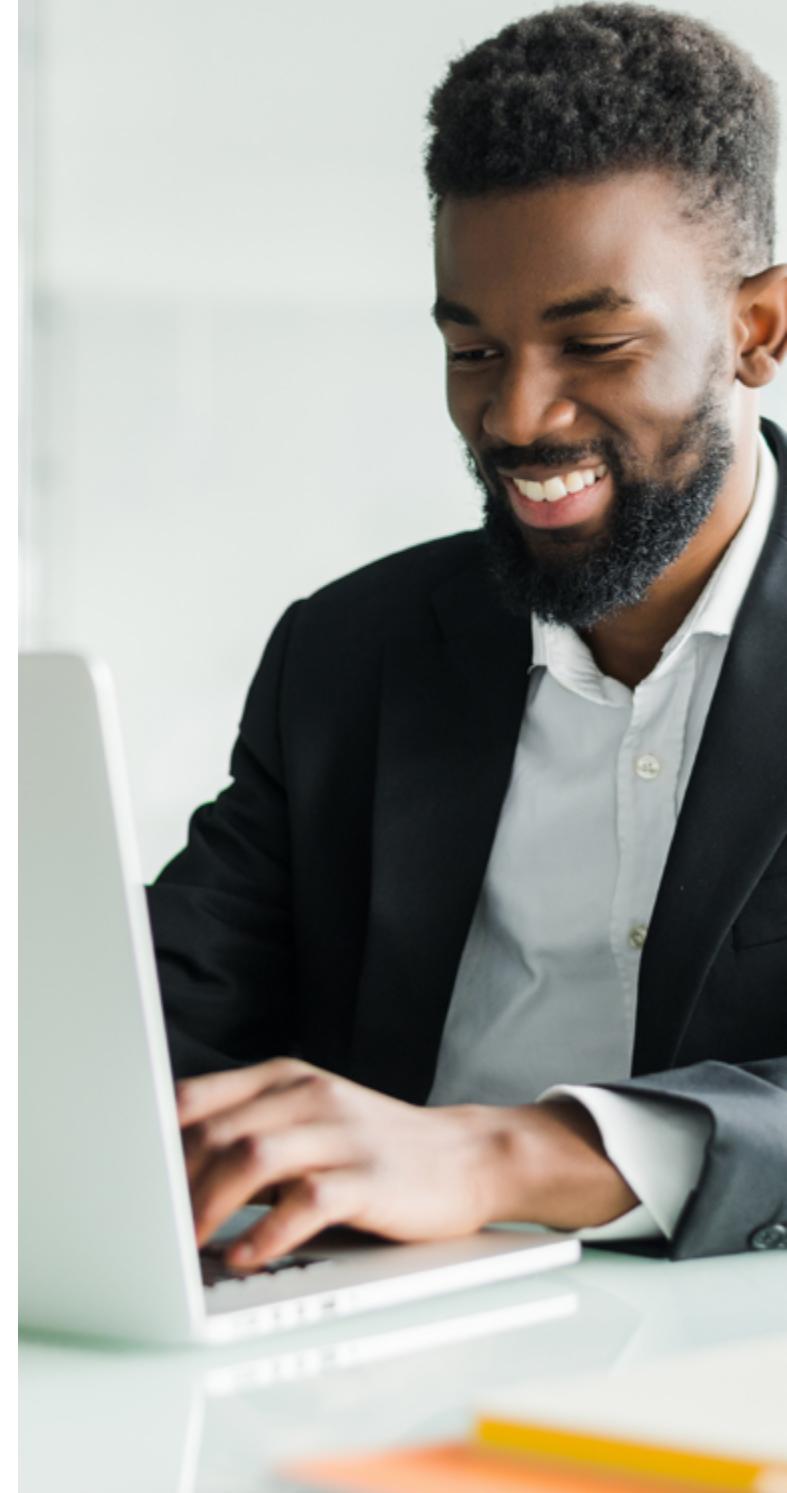
**O Gestor do
Sucesso**

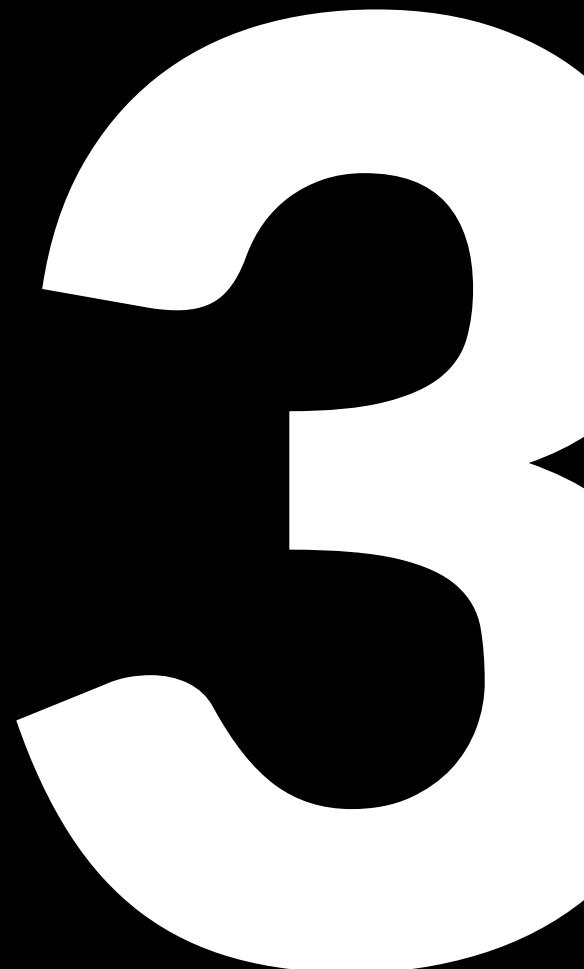
Vimos que o mundo hoje em dia está em constante mudança, o que se torna um enorme desafio para gestores e empreendedores. Um gestor deve estar antenado para estas mudanças e novas tendências, e saber como aplicá-las em seu negócio para que se tornem uma vantagem, e não um percalço. Assim, primeiramente, um gestor de sucesso deve ter um perfil **dinâmico, curioso e inovativo, além de saber escutar o mercado e o ambiente.**

Porém, não só de observar e entender esse grande fluxo de informação vive um grande gestor. Como colocado por Bill Gates, o líder do século XXI é aquele que empodera pessoas. Assim, um gestor também deve ser um líder: guiar um grupo de pessoas para um

objetivo comum, transformando este grupo em uma equipe. Então, além de dinâmico, **o gestor de sucesso deve ser comunicativo, aberto ao diálogo e motivador.**

Acha que acabamos por aqui? Além disso tudo, o gestor líder é aquele que **dá a cara a uma organização.** Henry Ford nos anos 20, Steve Jobs nos anos 2000: o que eles têm em comum? Serem o rosto de uma grande corporação, e serem a cara do sucesso de uma empresa. Grandes gestores se tornam a primeira lembrança com relação à uma marca, transformando-se na grande figura à frente de uma empresa. **Entender as responsabilidades deste posto** é crucial para gestores de sucesso.





**Onde trabalha
um Gestor**



Vimos que a administração está em qualquer lugar que transforma recursos em resultado, e que esta transformação se torna mais complexa e desafiadora à medida que o tempo passa. Por causa desta complexidade, precisamos de gestores eficazes trabalhando em todo tipo de organização. Mas que tipos são estes, e qual é o papel do gestor em cada uma delas? Vamos ver um pouquinho aqui sobre os diferentes tipos de organizações onde os gestores atuam.

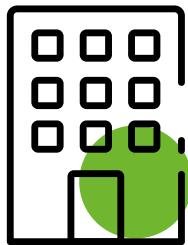


- **GESTORES DO PRIMEIRO SETOR**
OS GESTORES PÚBLICOS:

O primeiro setor trata do Estado, ou seja, do poder público e aos seus membros: prefeituras municipais, governos estaduais e o governo federal; os membros do Congresso Nacional; e qualquer funcionário de órgãos públicos.

Gestores públicos possuem um objetivo em comum: **o bem-estar da população de um país**. Aqui, transformam-se recursos (dinheiro advindo de impostos, pessoas, tempo, etc.) em políticas públicas que visam o desenvolvimento do país e da qualidade de vida de seus habitantes.

Mesmo trabalhando no setor público, estes gestores ainda se preocupam com marketing, gestão de equipes, sustentabilidade, eficácia; também **observam o ambiente e as mudanças globais para tomar decisões com o intuito de atender a população da melhor forma possível**.



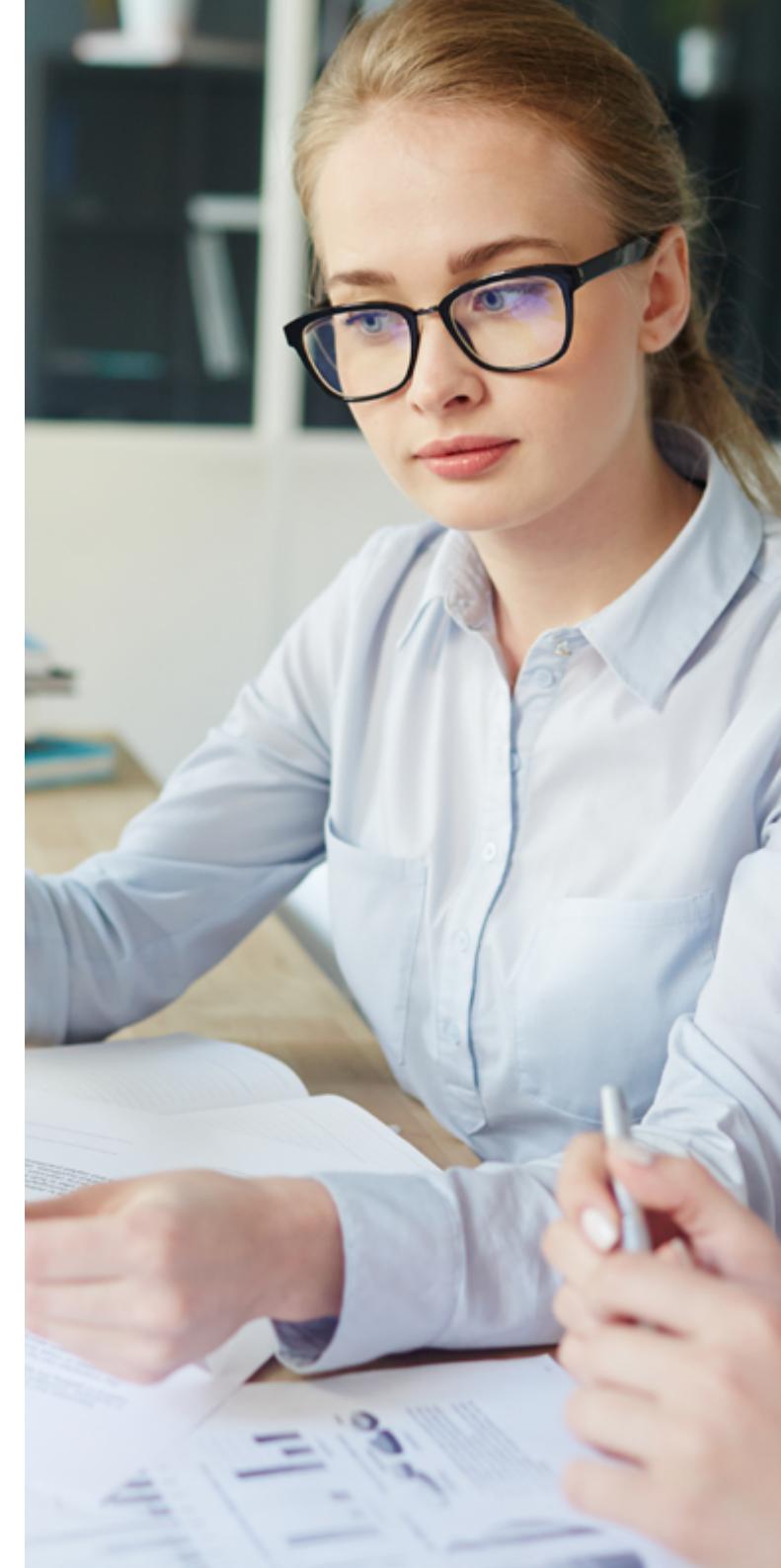
- **GESTORES DO SEGUNDO SETOR**

OS GESTORES DE EMPRESAS PRIVADAS:

Outra grande esfera de trabalho do gestor é a iniciativa privada: organizações que têm o lucro como finalidade maior. Assim, os objetivos do gestor se alinham com os diversos objetivos da empresa, a fim de fazê-la prosperar e obter sucesso no mercado.

Aqui, gestor e empresa se misturam: os objetivos de um devem estar alinhados com o objetivo do outro. **Uma empresa que não visa somente o lucro, mas também um impacto positivo para a sociedade e para o meio-ambiente deve contar com gestores que pensem de maneira semelhante.**

No setor privado, a competição é o grande entrave entre empresas pela atenção e pela preferência dos consumidores. Assim, **entender a mente dos consumidores** de cada mercado é essencial para os gestores, e traduzir este entendimento em produtos e serviços atrativos.





• GESTORES DO TERCEIRO SETOR

PRIVADAS, MAS SEM VISAR O LUCRO:

Além do Governo e da iniciativa privada, temos mais um setor importante: o das organizações não governamentais, mas que não visam o lucro. É o caso de entidades privadas que prestam serviços sociais, organizações sociais, e até condomínios de edifícios.

No terceiro setor, as atividades são semelhantes ao setor privado, porém o lucro não é tido como um objetivo: todo o dinheiro arrecadado é transmitido ou transformado em produtos, serviços, ou pagamento de despesas.

Aqui, o gestor deve ter um entendimento completo dos objetivos da organização, e entender que ela funciona para seus clientes, porém sem a necessidade de obtenção de lucro. Assim, **todo o faturamento, seja por doações ou por arrecadação de taxas, deve ser inteiramente destinado aos resultados pretendidos**, como por exemplo atendimento e cuidados às pessoas em necessidade, melhorias do prédio, melhorias de parques, entre outros.

E DENTRO DE CADA ORGANIZAÇÃO?

Independente de trabalhar no primeiro, segundo ou terceiro setor, cada gestor terá um tipo de especialidade, voltada para um ramo da administração. Marketing e gestão de pessoas são algumas delas. Vamos ver a seguir sobre estas especialidades.

The background features a large, abstract black and white geometric shape on the left, resembling a stylized 'L' or a house roof. A thin green horizontal bar is positioned near the bottom center of this shape. The rest of the background is white.

Áreas da Administração

Gestores e administradores estão em todos os setores, todos os mercados e todas as organizações. Assim, é natural pensar que a **formação em administração é generalista e bastante abrangente** em seu conteúdo. De fato, aprendemos teorias, métodos e ferramentas de diversas áreas, o que torna o curso ainda mais especial.

Por ser um curso tão abrangente e completo, dividimos eles em diversas áreas de conhecimento, que são também refletidas nos departamentos das organizações. Marketing, Finanças, Gestão de Pessoas são algumas destas áreas, e é importante um gestor conhecê-las e entender a finalidade de cada uma delas.

Os gestores de alto escalão, também chamados de alta administração, participam das decisões estratégicas, que envolvem os objetivos gerais de uma empresa, como metas de crescimento e emissões gerais de carbono. Estas decisões estratégicas vão definir os objetivos menores, que são normalmente divididos entre as diversas áreas da administração. Neste capítulo, vamos ver estas áreas, uma a uma. Quem sabe você não se identifica com uma delas?

Aproveitamos também para trazer alguns temas atuais de cada área, para que você se aprofunde ainda mais sobre cada uma delas.





MARKETING & PESQUISA DE MERCADO

Não importa quantos consumidores você tem, cada um é um indivíduo. O dia em que você começar a pensar neles como uma coleção amorfa e parar de pensar neles como pessoas, é o dia em que você começa a quebrar”

DHARMESH SHAH, COFUNDADOR DA HUBSPOT

O marketing nada mais é do que o cuidado e a ciência de **escutar e se comunicar com os consumidores**, sendo eles atuais (já compram seu produto) ou potenciais (ainda não o compram). Em poucas palavras, o marketing cuida de toda a **comunicação** entre organização e pessoas.

Um gestor especializado em marketing possui esta habilidade de **entender o mercado, ouvir os consumidores e**

preparar a empresa para oferecer produtos e serviços que estão sendo demandados pelo mercado. Assim, é necessário desenvolver planejamentos de marketing, identificar possibilidades e oportunidades, melhorar a comunicação, comunicar o valor da empresa para os consumidores, entre outros.

Mas estes termos são muito técnicos. A beleza do marketing está na diferenciação entre empresas. Muitas vezes, duas organizações

apresentam o mesmo produto para o mercado, porém uma tem o resultado muito melhor que a outra, vendendo mais e agradando mais o seu cliente. Por que isso acontece?

Muitas vezes, a diferença não está no produto em si, **mas na maneira que ele foi comunicado antes, durante e depois da venda**. E durante todo esse processo, atua o profissional de marketing: entendendo a mente do consumidor com pesquisa de mercado; atendendo de maneira excelente o possível comprador; e também comunicando-seativamente com a pessoa que já fez a compra, mas que deseja contar como foi sua experiência.

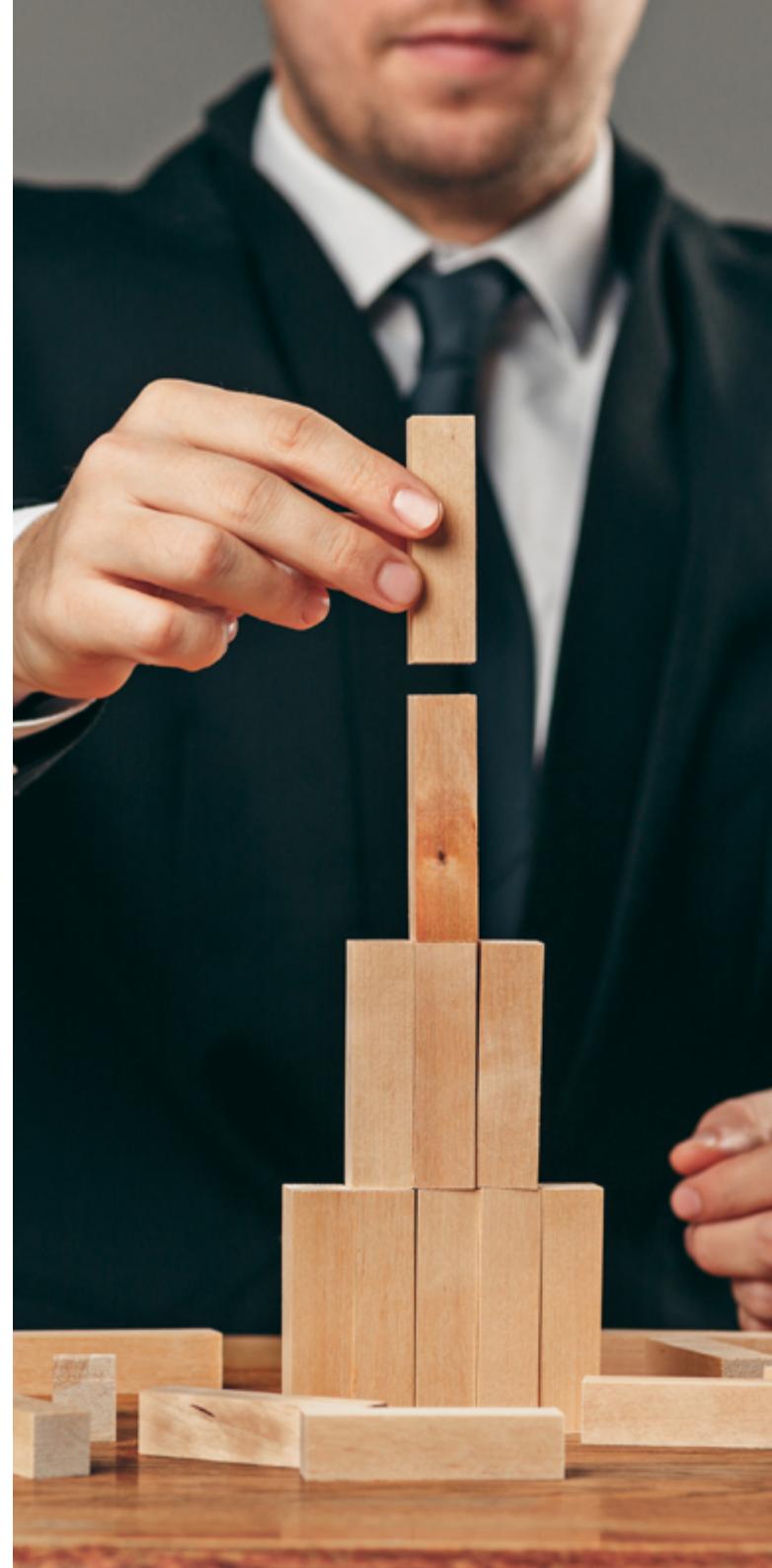
Trazer os clientes para a organização e mantê-los leais a ela é o principal objetivo do administrador de marketing. Para isso, ele conta com diversas técnicas e ferramentas, e também uma atividade extremamente importante, chamada **pesquisa de mercado**.

Esta pesquisa proporciona ao profissional **as informações relevantes sobre os clientes**, fazendo com que a empresa seja mais certeira na oferta de produtos e serviços. Saber desenhar, aplicar e analisar os resultados de uma pesquisa de mercado é de grande importância para os profissionais de marketing.

Resumindo o gestor de marketing em poucas palavras, ele é o responsável **por transformar um produto ou serviço em um desejo do consumidor**. É a pessoa que transforma um restaurante em uma experiência gastronômica, ou um resort em uma memória inesquecível.

PARA FICAR DE OLHO:

MARKETING DIGITAL | A ARTE DO STORYTELLING | MARKETING DE CONTEÚDO





GESTÃO FINANCEIRA

Um Gestor Financeiro deve ir além de ser 'o expert em operações financeiras' para se tornar um estrategista corporativo que pode desenvolver o valor da empresa, ganhando a confiança e a boa vontade dos investidores"

MAUREEN O'CONNELL, EX-CFO DA SCHOLASTIC

Como muito bem colocado por O'Connell, o papel do gestor financeiro nas organizações evoluiu com o tempo. Muitos dizem que o papel do gestor financeiro é **controlar a entrada e a saída de capital da empresa**, e assim aprovar ou reprovar prestações de conta e balanços financeiros apresentados.

Porém, a atuação do gestor de finanças mudou. Agora, a gestão financeira está muito mais **ligada ao nível estratégico das organizações**, auxiliando na elaboração de

objetivos e no planejamento das empresas. Em outras palavras, o gestor financeiro atua não só na contabilidade da empresa, mas sim na sua gestão como um todo.

É possível que a gestão financeira seja a **principal atividade de suporte de uma organização**: o controle de entrada e saída de dinheiro é uma atividade essencial para a sobrevivência de qualquer empresa, seja do primeiro, segundo ou do terceiro setor. Além disso, o entendimento da movimentação



financeira auxilia em toda tomada de decisão estratégica, destacando o papel dessa área.

Entre as principais funções de um gestor financeiro, encontram-se a elaboração e análise de demonstrativos financeiros, acompanhamento de caixa e faturamento, e também a avaliação da saúde financeira da organização em que trabalha.

Assim, o **trabalho se torna de extrema importância, pois permite que as outras áreas atuem e promovam suas decisões**, pois cada decisão traz junto um custo de mudança. E quem melhor que o gestor financeiro para saber se esta mudança vale a pena financeiramente?

PARA FICAR DE OLHO:
ACCOUNTABILITY E TRANSPARÊNCIA
MERCADO DE AÇÕES
AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

GESTÃO DE PESSOAS

“Para ganhar o mercado competitivo, você deve primeiro ganhar o ambiente de trabalho”

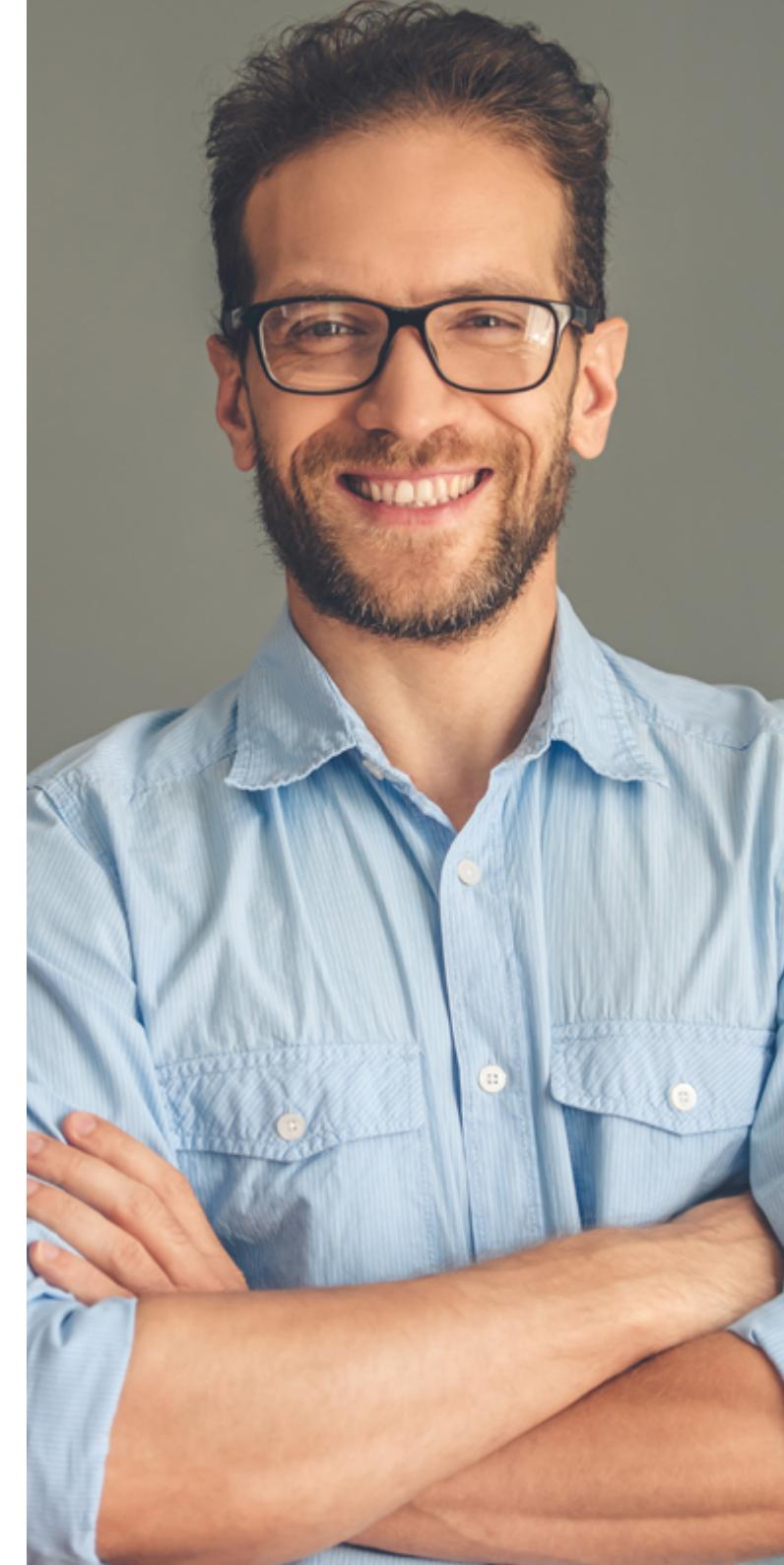
DOUG CONANT, EX-CEO DA CAMPBELL SOUP

Vimos que a administração começou com a reunião de seres humanos para transformar recursos em resultados. Apesar de muita coisa ter mudado de lá para cá, uma delas manteve-se: **organizações são grupos de pessoas**, e estas pessoas necessitam de atenção, motivação, desenvolvimento e suporte.

Por isso os gestores de pessoas são tão importantes: eles cuidam do **bem-estar** dos trabalhadores e dos próprios gestores dentro das organizações. Na verdade, o profissional de gestão de pessoas cuida dos colaboradores de uma maneira geral, desde o seu processo de contratação até o seu desligamento à organização.

A área de gestão de pessoas é responsável direta por contratações, treinamento, desenvolvimento, pagamento de salários, benefícios e bônus, e também pelas licenças, férias e demissões. Em resumo, toda atividade de um colaborador dentro da organização deve ter o apoio da área. Assim, o gestor de pessoas não está apenas preocupado em contratar os profissionais certos, mas também em **torná-los cada vez mais capacitados para exercer suas funções com excelência**.

Um gestor de pessoas de alto nível deve ter uma **preocupação genuína em desenvolver pessoas**, torná-las as melhores versões profissionais delas mesmas possíveis. Ele sabe que as organizações só existem e só obtêm sucesso quando são formadas por pessoas excelentes, comprometidas, motivadas e treinadas. Assim, doa bastante do seu tempo



para entender como pode melhorar não só o nível de capacitação individual, mas também as equipes e os departamentos que formam a organização.

Cuidar do bem-estar de todos os colaboradores. Se podemos resumir a atuação do gestor de pessoas em uma frase, essa seria a mais bem colocada. Assim como a área financeira, a área de desenvolvimento de pessoas é de extrema importância e suporte para todas as outras áreas.

PARA FICAR DE OLHO:
SAÚDE MENTAL
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
E-SOCIAL E LEGISLAÇÃO



LOGÍSTICA



O limite entre ordem e desordem se estabelece na logística”

SUN TZU, ESTRATEGISTA E FILÓSOFO CHINÊS.

Um mundo altamente dinâmico e globalizado precisa de **respostas e movimentos rápidos, fluidos, e que tragam poucos riscos**. Levar um carregamento de smartphones de um país a outro requer cuidados, muito estudo de riscos e também muitos cálculos. E é nessa atividade que entra o gestor de logística.

A área de logística atua em todos os momentos da transformação de recursos em resultados, sendo responsável pelos tempos e movimentos necessários de um lugar para

o outro: o movimento da matéria-prima para a fábrica, e o movimento do produto final para a loja. Algumas empresas cuidam até do movimento de volta do produto usado para a realização correta do descarte.

A logística está presente em qualquer empresa, seja na construção de um caminhão, onde o recebimento das peças em perfeito estado é definitivo de qualidade; seja no caminho que o carro de um pet shop realiza para pegar seus “clientes” da maneira mais rápida possível. Está também no tráfego de entregas de uma grande empresa de compras online, e também no mercado de buffet de casamentos. Assim, **a logística é de suma importância para qualquer organização, independente do tamanho ou do mercado.**

Profissionais desta área precisam de um aprimorado senso de processo, ou seja, **entender um fluxo de atividades de maneira clara e concisa**, a fim de compreender onde possíveis erros podem

ocorrer, e onde melhorias podem ser estabelecidas. Além disso, é necessário também um bom grau de **criatividade e flexibilidade**, para contornar possíveis problemas que podem aparecer.

Trabalhar com logística é trabalhar para que todo o exercício de produção chegue ao destino final, seja ele a casa do consumidor ou o descarte correto. Além disso, é trabalhar para encontrar gargalos de movimentos, soluções de problemas e também o aproveitamento de oportunidades que possam surgir.

PARA FICAR DE OLHO:
LOGÍSTICA REVERSA
SELF-DRIVING VEHICLES
E-COMMERCE E VENDAS



GESTÃO AMBIENTAL

É nossa responsabilidade, coletiva e individual, preservar e cuidar do mundo em que vivemos”

DALAI LAMA

Os tempos mudaram, e apenas vender e gerar faturamento não é mais o suficiente para uma empresa se manter no mercado competitivo. **Entender as demandas de seus clientes**, o que eles pensam, o que defendem, e o que esperam de um produto ou serviço é parte vital da vida de um gestor de sucesso.

Ao mesmo tempo em que a sua importância aumentou para as empresas, os consumidores de uma maneira geral **passaram a se preocupar mais com questões coletivas em detrimento do individual**. Assim, questões como a proteção ambiental, a não utilização de combustíveis fósseis, o descarte correto de restos de

produção, o cuidado com o bem-estar animal, entre outros diversos temas apareceram como questões relevantes para compras e o consumo de bens.

Assim, o papel do gestor ambiental se tornou extremamente relevante para as empresas que almejam atingir esse nível de satisfação dos seus consumidores. O principal papel deste gestor **é propor, executar e monitorar possíveis melhorias na empresa, a fim de diminuir seus impactos ambientais negativos e desenvolver programas que causem impactos positivos**.

Energia limpa, exploração sustentável de recursos naturais e criação de programas

de conscientização internos e externos são alguns dos papéis do gestor ambiental. No setor público, é ele quem cuida também da **formulação de políticas públicas** voltadas para a recuperação do meio ambiente e também programas educacionais para a população.

Como se trata de um tema ainda em ampla expansão, visto que a mudança e o aumento da preocupação com o meio ambiente estão também em crescimento, as oportunidades como gestor ambiental são as mais variadas possível. **Diversas empresas estão à procura destes profissionais, com o objetivo tanto de ter atividades e processos mais verdes**, quanto de agradar à crescente demanda por produtos e serviços mais ecológicos.

PARA FICAR DE OLHO:

ENERGIA FOTOVOLTAICA

COMBUSTÍVEIS SUSTENTÁVEIS

REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS



GESTÃO DA PRODUÇÃO & GESTÃO DE PROCESSOS



“Grandes produtos são projetados quando os gestores de produção realmente entendem o que é esperado, escutando ativamente às pessoas”

MICHAEL FOUNTAIN, DIRETOR DE PRODUÇÃO DA DOCSIGN INCUBATIONS

“Transformar” foi o termo que usamos para definir administração. Porém, esta transformação deve ser metodicamente criada, e desenhada da forma mais eficaz possível. Desperdícios e perdas de recursos são grandes problemas nas organizações, o que faz com que elas **demandem por um gestor capaz de diminuir estas perdas**, e também de tornar o processo produtivo ou de entrega de valor o mais eficaz possível.

Este é um resumo do papel do gestor de produção. Cumprimento das metas de produção estabelecidas, cuidar dos padrões de qualidade, quantidade, custos e prazos de produção, entre outros. Em outras palavras, o **gestor de produção garante que tudo que foi idealizado a nível estratégico chegue à linha de produção**, da maneira mais eficaz possível.



Planejar e executar uma linha de operação não é nada fácil. Afinal, durante o processo de produção é onde transformamos recursos nos resultados esperados por todos na empresa. Assim, **o gestor de produção deve administrar não somente a matéria-prima, mas também o tempo, o capital, as pessoas, as máquinas, as ferramentas, a velocidade da produção, e garantir que o produto final seja da melhor qualidade possível.**

Toda atividade da empresa voltada ao produto em si depende do gestor de produção para a execução e a criação do que será vendido. Caso a produção não atenda às expectativas, o trabalho do vendedor e da equipe de marketing se torna mais difícil, por exemplo. Assim, **a administração da produção se torna parte muito importante de qualquer organização.**

No século XXI, com a alta demanda por **produtos extremamente personalizados**, o desafio para o gestor de produção e de processos é ainda maior. Como criar uma linha de produção eficaz, mas que atenda a cada consumidor da maneira que este deseje? Este é o tipo de pergunta que o administrador de produção deve responder.

PARA FICAR DE OLHO:

INDÚSTRIA 4.0

PRODUTIVIDADE SISTÊMICA

PRODUÇÃO MAIS LIMPA (P+L)

Muitas áreas, não é mesmo? Mas não se preocupe. O curso de graduação em administração é um curso bem completo e abrangente, e no IDP, além de apresentá-lo às áreas de atuação, fazemos isso da maneira mais atual e tecnológica possível.

Baseado nos formatos das melhores Business Schools do mundo, nosso curso é dividido em trilhas, que são cursadas de acordo com a vontade de aprender do aluno. Caso queira ver mais sobre nossas trilhas, clique no botão abaixo.



Conheça mais sobre a
Estrutura Curricular e as Trilhas de Conhecimento



Empreendedorismo
#Facavocemesmo



Quando você está construindo uma startup, o processo é difícil. Você precisar dar 100%, e você precisar estar realmente comprometido. A resolução de problemas deve ser pessoal, ou então você desintegrará”

SEAN RAD, COFUNDADOR DO TINDER.

Até aqui falamos de áreas de grande importância nas organizações, por auxiliarem no andamento da transformação e também na entrega de excelência para seu público-alvo, seja ele consumidores, cidadãos, ou qualquer outro grupo. Mas e se você não pensa ainda em trabalhar em grandes organizações, mas sim começar o seu próprio negócio? Ainda assim, um curso de administração deixa você mais perto do sucesso como **empreendedor**.

Administrar é transformar recursos em resultados. Empreender também pode ser definido desta maneira, porém é necessário que o empreendedor saiba **inovar**. Trazer

algo novo ao mercado, seja ele um produto ou serviço novo, ou até uma forma nova de realizar o seu marketing. E não se engane, não basta apenas criar algo novo uma vez: é necessário sempre **se reinventar** e sempre estar à frente da concorrência.

Empreender é um grande desafio, envolve riscos diversos e, como colocado por Sean Rad, demanda 100% do tempo e dos esforços do empreendedor. Porém, isso não quer dizer que você não possa **aprender como encarar este desafio mais preparado**. E por isso o curso de administração é importante também para o empreendedorismo.



Antes de tudo, é importante entender que um curso de administração cria competências relacionadas **a processos, ordenamentos lógicos, e também ao entendimento da estruturação de uma empresa**, seja ela micro, pequena, média ou grande. Assim, quando você decidir criar um produto ou serviço e começar um empreendimento, estas competências auxiliarão muito a sua jornada.

Além disso, o curso também ensina diversas ferramentas de grande importância para os empreendedores. Vamos falar de algumas delas brevemente:

• BUSINESS MODEL CANVAS

É uma ferramenta muito importante para aqueles negócios que estão começando, ou que também pensam em lançar novos produtos e serviços. Trata-se de **um quadro modelo com vários campos que devem ser preenchidos de acordo com a realidade do empreendimento**, com perguntas como “quem são os meus clientes?”, “como vou financiar a empresa?”, ou “como farei com que meus clientes saibam dos meus produtos?”.

O BMC auxilia a tirar da cabeça as ideias para a nova empresa, e também

a esquematizar todas as atividades necessárias para que a ideia seja um sucesso. A ferramenta é estudada nos melhores cursos de administração do mundo, principalmente naqueles voltados para o empreendedorismo.

• MATRIZ SWOT

A matriz SWOT é uma ferramenta muito famosa no mundo corporativo, e amplamente utilizada desde a sua criação. Resumidamente, ela permite a gestores e empreendedores **avaliarem a sua empresa de acordo com os contextos internos e externos**, definindo o que há de bom e proveitoso, além do que há de espaço para melhorias e possíveis ameaças no mercado.

O nome SWOT vem do inglês – Strengths, Weaknesses, Opportunities e Treats, ou apenas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. As forças e as fraquezas representam pontos de destaque e pontos de melhoria dentro da empresa, enquanto as oportunidades e ameaças representam questões externas à empresa, algumas positivas e que podem ser aproveitadas (oportunidades) e outras que devem ser

monitoradas e que requerem decisões (ameaças).

A matriz SWOT dá ao empreendedor **um panorama geral da empresa, a fim de produzir melhor decisões**, criar produtos e serviços mais certeiros ao mercado, priorizar da maneira correta as ações a serem tomadas, entre outras vantagens. Usar uma matriz SWOT e sempre atualizá-la torna o desafio de empreender mais claro, e assim menos arriscado.

• PLANO DE NEGÓCIOS

Na forma mais simples de definir um plano de negócios, ele é o documento que apresenta tudo relacionado a uma nova empresa. Desde o nome do empreendimento até o planejamento financeiro são pontos apresentados nessa ferramenta de extrema importância.

Da mesma maneira que o Business Model Canvas, o plano de negócios trata de pôr no papel todas as ideias, expectativas e pensamentos com relação à empresa, e assim é possível **facilitar a tomada de decisão e também apresentar a empresa** para possíveis investidores e novos sócios.

O plano de negócios pode ser comparado a um livro de apresentação da empresa, onde todos **os seus objetivos, metas e valores estarão presentes**. Assim, é de grande importância o preenchimento completo e correto desse documento.

Viu só? O desafio de empreender é grande, e o caminho é longo. Porém, através de um curso de administração, é possível torná-lo mais certeiro e prazeroso. **O curso proporciona um olhar crítico para as empresas, além de tornar o processo decisório mais certeiro, diminuindo assim os riscos envolvidos e os medos de empreender.**





**Consultoria, a
arte de salvar
empresas**



Meu trabalho é ajudar meus clientes a fazer perguntas melhores. Meu mentor me ensinou: 'Faça perguntas melhores, receba respostas melhores'

RICHIE NORTON, CONSULTOR, ESCRITOR E PALESTRANTE

Administradores nem sempre trabalham em uma área de uma grande empresa, e também nem sempre começam seus próprios negócios. Alguns deles **também encontram sucesso no processo de auxiliar outros gestores e empreendedores**, para que estes obtenham sucesso através de sua tutoria. A estes administradores, damos o nome de consultores.

O trabalho da consultoria nada mais é do que **solucionar problemas**. Um consultor é chamado quando uma empresa está em apuros. "Tenho um excelente produto, mas ninguém o compra", "meus funcionários não

estão nada motivados, o que fazer?", "meus investimentos não estão se transformando em faturamento, onde estou errando?" são algumas das perguntas feitas por gestores e empreendedores pelo mundo todo, e ninguém é mais qualificado para ajudar do que um consultor.

O consultor propõe-se a responder estas perguntas propondo soluções para seus clientes. Por isso, ele deve ser altamente qualificado na área de consultoria que atua. Em outras palavras, se uma empresa é um prédio em chamas, o consultor é o caminhão de bombeiros: **deve ser confiável, e não pode falhar em um momento tão crucial**.



O trabalho de consultoria pode ser resumido em três pontos-chave:



Assim, o consultor deve ser capaz de ter uma **visão ampla e clara dos problemas do cliente, e ser criativo e inovativo** o bastante para propor soluções que vão resolver o problema encontrado. Desta maneira, os resultados positivos são uma questão de tempo.

Porém, para que estes passos sejam tomados da maneira correta, e as soluções apresentadas sejam as melhores possível, os consultores, assim como os gestores, também **adquirem um grau de especialização em alguma área da administração**. Assim, temos consultores de gestão de pessoas, consultores de marketing, financeiros, ambientais etc.

Para as pessoas que gostariam de trabalhar com **soluções de problemas, encontrando os caminhos do sucesso para as empresas**, a carreira de consultoria será extremamente gratificante, trazendo diversas histórias de sucesso e de como uma boa pergunta feita – como foi colocado por Richie Norton – pôde levar um **empreendimento ao sucesso**.





O curso de Administração de empresas



O curso de administração traz muitas opções, áreas de conhecimento e caminhos a serem trilhados.

Acreditamos que você já se vê criando campanhas de marketing, elaborando políticas públicas ou até auxiliando empresas a se tornarem mais ecologicamente corretas, não é mesmo?

Por se tratar de uma ciência muito ampla, os cursos de administração podem variar muito entre as instituições que a oferecem. Assim, escolher onde cursar é um passo de grande importância para quem deseja se tornar um gestor ou um empreendedor de sucesso.

Assim, trouxemos para você um capítulo para mostrar o que nós do IDP oferecemos no curso de administração, que tem foco na **excelência dos nossos alunos**. Veja a seguir!

COMO É O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NO IDP

Diversos cursos formam administradores; no IDP, formamos **líderes** em qualquer setor. Nos comprometemos a elevar nossos alunos a um patamar de excelência, seja qual for a carreira que eles desejem seguir. Porém, para atingir esse nível de profissionalismo, vários pontos são de extrema importância.

Antes de tudo, entendemos que **líderes aprendem de outros líderes**. Por isso, temos professores que são referência, seja pela sua titulação, ou pela sua experiência de sucesso no mercado empresarial ou empreendedor. Experiências, histórias e métodos de ensino se misturam para formar um corpo docente altamente qualificado, e que **encurtará a distância entre nossos alunos e o sucesso**.

Acreditamos também que, para se tornar líderes, nossos alunos devem ter **experiências práticas**. Por isso, desde o primeiro semestre, nossas disciplinas seguem a filosofia de Problem Based Learning, ou Aprendizagem baseada em Problemas. Nela,

estimulamos **a criatividade, a proatividade e o aprimoramento dos nossos alunos** como gestores e empreendedores. Aprendendo com situações reais, nossos futuros líderes já adquirem experiência e conhecimento profissional para **entrar no mercado de trabalho, ou começar o seu próprio mercado**.

Por fim, acreditamos que nossos alunos devem **escolher seu próprio caminho** para se tornarem líderes na área que melhor se identificarem. Por isso desenhamos trilhas de aprendizado que os alunos podem cursar. São quatro trilhas: empreendedorismo e inovação, business analytics e Big Data, fundamentos quantitativos e econômicos e gestão e políticas públicas.

No decorrer do curso, o aluno dará cada vez mais foco em **experiências profissionais**. O IDP promove eventos diversos, como o Job Fair, o evento de Aceleração de Empresas, a Imersão IDP na cidade de São Paulo, o projeto

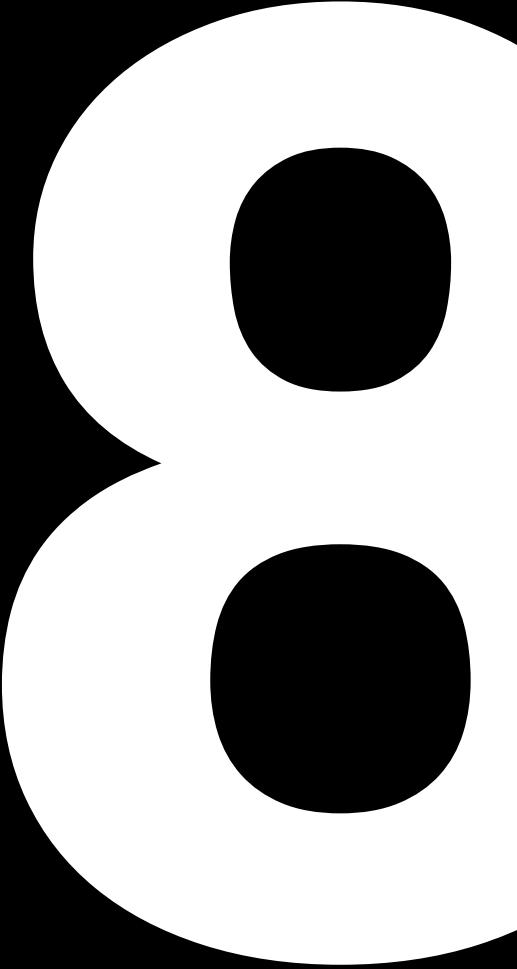
Alumni, entre outros. Assim, asseguramos a **formação de gestores e empreendedores preparados para o mercado**.

Além disso, o IDP conta com uma **estrutura de ponta**, compatível com o ideal de formar os líderes do futuro. Desenvolveremos habilidades e um mindset voltados à tecnologia, ensinando e transformando nossos alunos em verdadeiros visionários.

Em resumo, o curso tem a duração de quatro anos, onde as diversas áreas da administração se encontram com as últimas tendências e atualidades do mercado competitivo. Assim, garantimos que os líderes do futuro e empreendedores criativos terão todo o apoio necessário do IDP para chegar ao seu próprio sucesso. **Estamos aqui para construir o melhor caminho para os líderes do amanhã.**



Quer conhecer mais o curso de administração do IDP? Clique aqui para ver nosso folder virtual



Administrar o amanhã: tendências para o futuro



*Uma máquina
consegue fazer o
trabalho de cinquenta
homens comuns. Mas
nenhuma máquina
consegue fazer o
trabalho de um
homem extraordinário”*

**ELBERT HUBBARD,
AUTOR E FILÓSOFO**

Administrar envolve entender o ambiente em que a empresa está. Por isso, entender as tendências do mercado, os últimos avanços tecnológicos, as mudanças nas sociedades, é trabalho vital de um empreendedor de sucesso e de um gestor líder.

Esta atividade se torna ainda mais difícil com o passar do tempo. O mundo é altamente dinâmico, extremamente mutável: **o que é novidade hoje, amanhã passa ao trivial.** O que é o diferencial de uma empresa no presente, todas as concorrentes já praticarão rapidamente. O segredo então é **sempre manter-se atualizado, e sempre inovando.** Separamos aqui algumas tendências dos próximos anos para você já pensar nas inovações que criará.

TECNOLOGIA E CONEXÃO

Se já somos muito conectados e informados hoje, o futuro nos reserva ainda mais proximidade e conhecimento através de novas tecnologias. Faremos ainda mais atividades online, consumiremos e nos mantermos em contato cada vez mais pela internet, e também trabalharemos, nos divertiremos, e teremos grandes desafios em **um mundo cada vez mais conectado**.

A chegada da **internet 5G** proporciona uma velocidade ainda maior de conexão, fazendo com que até cirurgias a distância sejam possíveis. O que dizer do trabalho das pessoas que já trabalham online? Além disso, **a obtenção, leitura e interpretação de dados** se tornará cada vez mais essencial para entender os mercados e as pessoas. Assim, temas como **Data Science** se tornarão cada vez mais relevantes e indispensáveis para administradores.

Mas não pense que é somente isso: **blockchain, mobilidade inteligente, machine learning, e-sports, novas redes sociais, inteligência artificial, bens digitais**. Todos são temas que hoje são ainda pouco explorados, mas que no futuro próximo

trarão ao administrador grandes desafios e oportunidades. Entender estas novas tecnologias torna-se parte importante da vida como empreendedor e gestor no século XXI.

(RE)HUMANIZAÇÃO

Consumidores conscientes desenvolvem organizações conscientes. E não estamos falando apenas de proteção ao meio ambiente. Questões como **o bem-estar emocional de trabalhadores e empresários, o coletivismo em detrimento ao individualismo, a mudança do ambiente de trabalho para um lugar livre de preconceitos e que promove a diversidade** são alguns dos temas altamente debatidos nos dias de hoje, e que servem de tendência para o futuro.

Qual é o impacto da sua empresa na sociedade, no meio ambiente e para as pessoas que ali trabalham? O gestor e o empreendedor preocupados com a humanização da sua empreitada perguntam-se esta questão todos os dias, sempre procurando maneiras de melhorar a resposta e sua marca.

Cada vez mais, as empresas se enxergam como detentoras do poder de mudar vidas, e assim as decisões são tomadas com base nos seus impactos a todos, e não apenas ao faturamento.

EMPREENDEDORISMO

Claro, empreender não é nada novo, porém as **tendências de empreendedorismo mudam muito rápido**. Assim, é importante, além de conhecer dos temas que já listamos, saber também onde aplicá-los, e entender o tipo de mercado que é interessante de se investir nos próximos anos.

Alguns temas se destacam para os próximos anos. Um exemplo é o mercado de Healthy Products, ou seja, **produtos voltados para a saúde dos consumidores**. Produtos menos processados, com ingredientes mais naturais, que abordem um estilo de vida mais natural, estão em alta, e apresentam uma boa oportunidade de empreender.

A **criação de aplicativos que facilitam a vida dos consumidores** também está em alta. Temos aplicativos de compra e venda facilitado, aluguel de roupas e carros, até

para aprender novos idiomas, entre outros. Empreendedores se aliam a novas tecnologias para buscar a criação de soluções para seus clientes. Que tal ser um deles?

Empreendedores também devem ficar de olho para a tendência **phygital**: produtos e serviços do mundo físico que são comercializados no meio digital. Assim, mesmo que o produto seja físico e artesanal, é necessário ficar antenado para as vendas online e canais de comunicação do produto. Por mais artesanal que seu produto ou serviço seja, o meio digital tem um espaço para ele. **empreendedorismo virtual tornou-se um caminho sem volta.**

Alguns destes temas e muitos outros são tratados no IDP antes mesmo de você se tornar aluno regular. No **Open Class**, temos cursos online, gratuitos e geradores de certificado, que auxiliam no entendimento de vários temas relacionados à administração, como Gamificação, Design Thinking, Data Science e mais! Conheça o Open Class clicando no botão abaixo.

 Conheça mais sobre o
Open Class





Administração na telona

Mostramos para você que administrar é um grande desafio, deve-se entender sobre diversos temas para se tornar um gestor ou empreendedor de sucesso. Para aprender de uma maneira mais leve, separamos para você alguns filmes que tratam de vários temas ligados à administração. Veja as dicas:



• **A REDE SOCIAL:**

O filme mostra a ascensão de Mark Zuckerberg, criador do Facebook. Além de mostrar o processo de criação de uma grande empresa, reuniões corporativas e gestão de equipes, o filme aborda questões éticas relacionadas ao empreendedorismo, como apropriação de propriedade intelectual e o famoso “puxar de tapetes” corporativo.



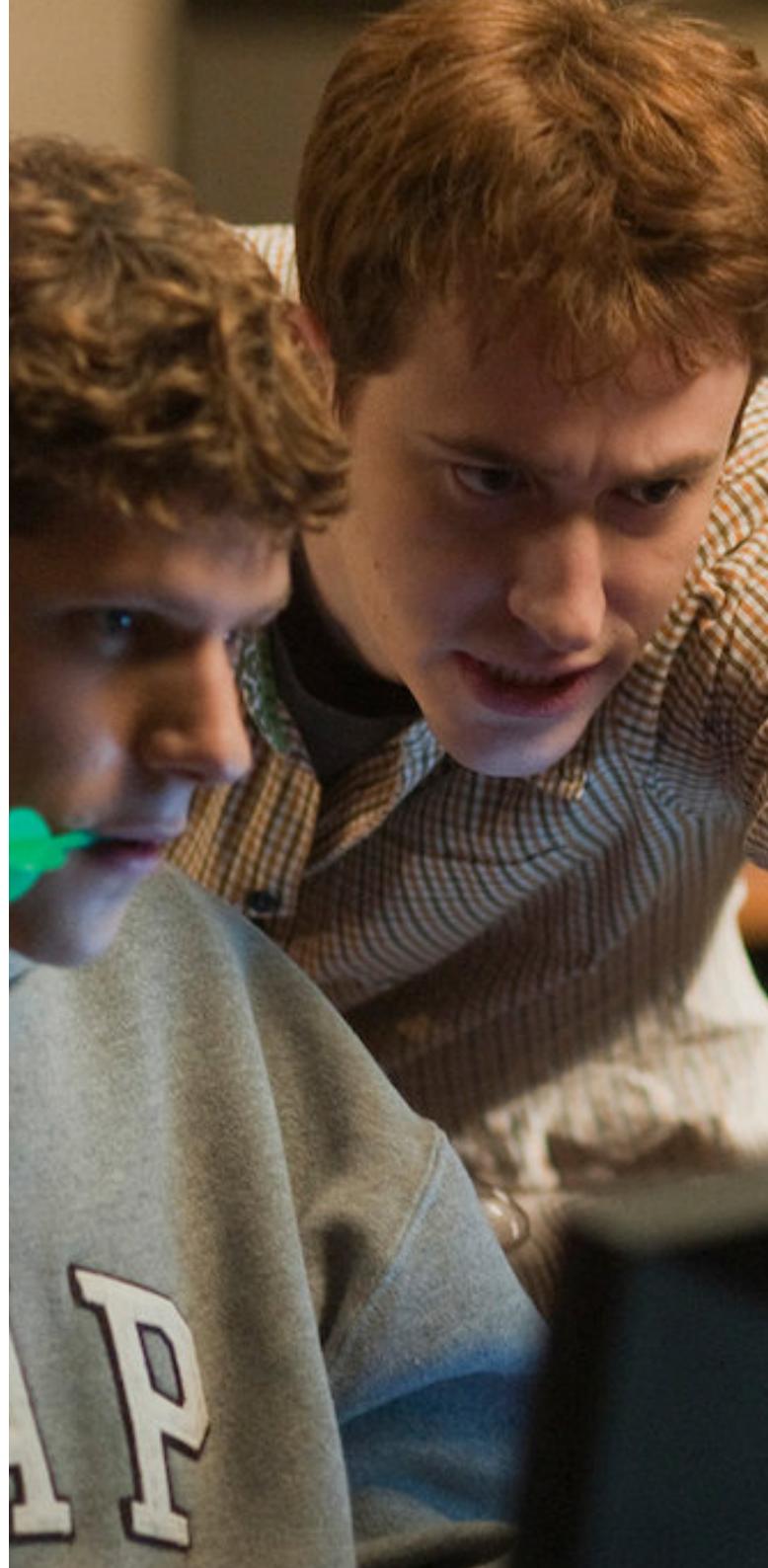
• **O HOMEM QUE MUDOU O JOGO:**

Baseado em fatos reais, o filme retrata como um time que começou o campeonato de Baseball norte-americano com onze derrotas seguidas conseguiu contornar a situação e alcançar vinte vitórias consecutivas. Mágica, talvez? Não, uma grande gestão, municiada de estatísticas e gestão de equipe, e encabeçada por um grande líder.



• **MONSTROS S/A:**

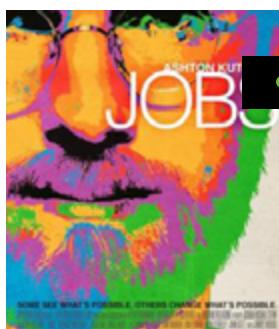
Por que não um desenho animado para deixar a lista mais leve? A trama se passa em uma empresa de energia em um mundo habitado por monstros. O desenho mostra como a administração de recursos se dá, deixa claro os processos presentes na empresa, e ainda debate a relação entre lucratividade e impacto ético – claro, para quem consegue enxergar tudo isso.





• INVICTUS:

O filme mostra o ex-presidente da África do Sul Nelson Mandela em sua missão de unificar um país dividido. Traçando as estratégias corretas, apresentando grande capacidade de negociação, e também sabendo aproveitar as oportunidades que apareceram, o filme é uma grande referência para os que desejam ingressar numa carreira pública.



• JOBS:

Steve Jobs não é uma pessoa pouco conhecida, sendo tratado como um dos maiores empreendedores da história. O filme mostra a trajetória do idealizador, sua busca incessante por inovação e novidades, e sua capacidade de criar baseado no que os consumidores queriam. Aproveite também para entender melhor o lado humano da lenda da tecnologia.



• O DISCURSO DO REI:

Se empreender e gerir uma organização têm como uma das principais funções resolver problemas, este filme mostra muito bem. Superar dificuldades foi o lema do rei George VI, quando sua nação travava uma guerra sem precedentes contra a Alemanha nazista. Comunicação, networking e inteligência emocional são outros pontos centrais da trama.



**Administração
nas páginas**

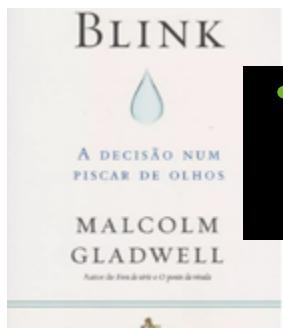
Não só de filmes vive um administrador. Vamos também às dicas de leitura para entender esta profissão!



- **A ARTE DA GUERRA**

DE SUN TZU:

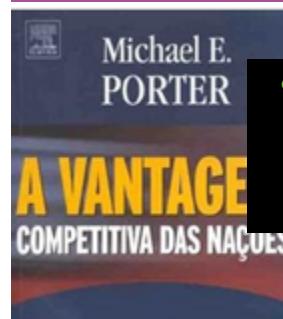
O livro mostra como pontos relacionados à administração já estavam presentes mesmo quando empresas ainda não existiam.



- **BLINK: A DECISÃO NUM PISCAR DE OLHOS**

DE MALCOLM GLADWELL:

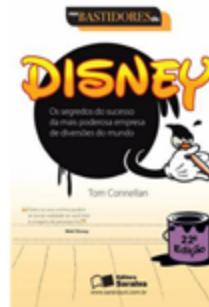
Decisões devem ser os mais racionais possíveis, mas nem sempre o são; o livro aborda este tema, defendendo a experiência e o uso da cognição.



- **VANTAGEM COMPETITIVA DAS NAÇÕES**

DE MICHAEL PORTER:

Um livro mais técnico, que leva o leitor a entender melhor a mudança da administração e do papel das nações após a segunda guerra mundial.



- **NOS BASTIDORES DA DISNEY**

DE TOM CONNELLAN:

Entender como o “lugar mais feliz do planeta” atingiu este patamar é de grande importância para entender a relevância de ouvir os clientes.



- **EU, ROBÔ**

ISAAC ASIMOV:

Ao ler este livro com a lente da administração, assuntos como ética e robotização do trabalho vêm à tona nesta obra dos anos 50.



**Administração
também
nos ouvidos!
Podcasts IDP**

Já viu todos os filmes e leu todos os livros que recomendamos? Ou prefere um conteúdo mais dinâmico e atualizado? Os Podcasts do IDP são para você. Aqui, vamos listar alguns com a temática próxima aos assuntos que abordamos nos capítulos anteriores. E pode ficar ligado no site, porque muito mais conteúdo está nascendo.

EMPREENDA BSB

Empreenda BSB é o Podcast sobre a trajetória de empreendedores, os desafios e aprendizados ao longo da jornada. Toda semana, entrevistamos empreendedores da cidade de Brasília que contam suas histórias de sucesso, seus tropeços pelo caminho, dão dicas para quem está começando e falam sobre as inovações e tendências para seus negócios.

Quer conhecer mais sobre os podcasts do IDP? É só clicar no botão ao lado

ECONOMISTO

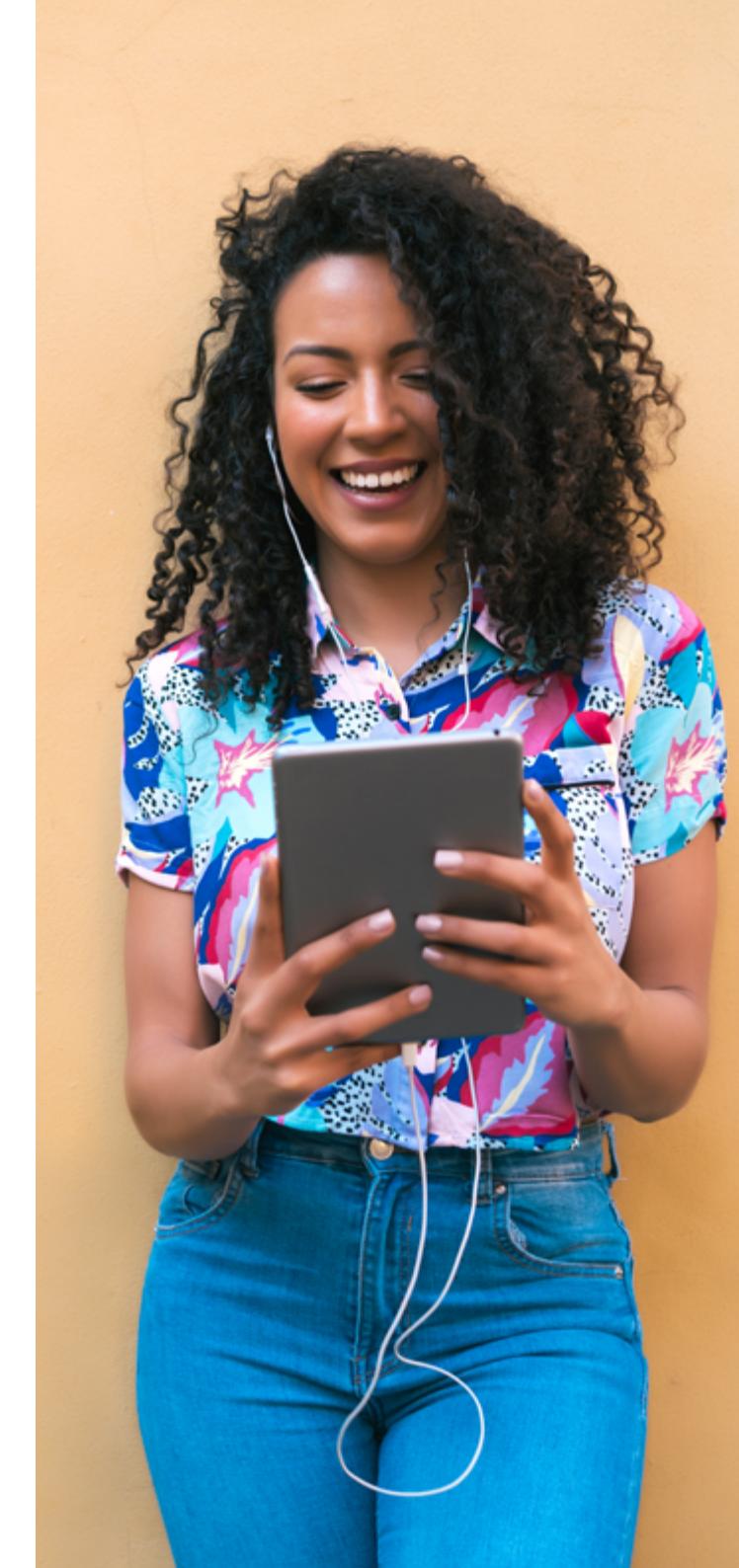
Podcast de economia e políticas públicas! Economia e outras áreas do conhecimento se misturam em debates sobre o tempo em que vivemos. O professor Pedro Fernando Nery conversa com economistas, juristas, e profissionais de diversos campos. Desigualdade, eleições, e até urbanismo se misturam nesse bate-papo que tem como objetivo o crescimento mais sustentável do Brasil.

CTRL ENTER

“Tudo o que você sempre quis saber sobre Ciência de Dados, mas tinha medo de perguntar” é o lema do podcast estrelado pelo professor Leonardo Monasterio, onde diversos expoentes da ciência de dados no Brasil contam suas histórias, desafios e conquistas neste mundo quantitativo e altamente dinâmico.



Conheça nossos podcasts





**Saiba mais
sobre IDP**



O curso de administração é amplo, e trás ao aluno uma bagagem enorme, e um conhecimento capaz de torná-lo um líder, independente de qual área ele escolher trabalhar. Por isso, escolher a instituição de ensino que melhor lhe atende, e que tem a melhor estrutura para transformar talentos em sucesso, é um **passo de extrema importância na vida do futuro profissional**.

O seu primeiro passo rumo à liderança foi dado: você leu as informações deste guia, e agora entende melhor sobre o que é administrar, e todas as áreas deste curso tão amplo. Ficou mais antenado também com as mudanças que o mundo está passando, e como elas vão afetar a sua vida profissional. O próximo passo é apenas entrar no nosso site, e entender como ingressar no IDP e começar a sua graduação em administração. Bons estudos!



Ainda está em dúvida? Sem problemas!

O IDP tem muitos outros cursos para você escolher, em que contará com uma estrutura de campus moderno, com acessibilidade, profissionais renomados e parcerias internacionais para intercâmbios em universidades conceituadas, com a finalidade de alavancar a sua jornada estudantil.

Venha fazer parte do nosso time de estudantes que estão garantindo o sucesso no futuro. Estamos te esperando!

Confira nossas redes sociais

