

2023

August

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Fundamentos do Marketing Data Driven

September

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
				1	2	
3	4	5	6	7*	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Fundamentos do Marketing Data Driven

Estatística

October

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12*	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Gráficos, Funis e jornada do cliente

November

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15*	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Métricas, KPI's e indicadores essenciais

December

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24*	25	26	27	28	29	30
31						

Métricas, KPI's e indicadores essenciais

2024

January

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1*	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Métricas, KPI's e indicadores Avançados

February

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12*	13*	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Métricas, KPI's e indicadores Avançados

March

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29*	30
31						

Estratégias de Crescimento e Segurança de Dados

April

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Gestão e Arquitetura de Dados

May

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1*	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30*	31	

Análise e Otimização de Dados

Análise Preditiva e Visualizações de Dados

June

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Análise Preditiva e Visualizações de Dados

July

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Análise Competitiva e Otimização

August

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13*	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Investimentos e Monitoramento de Performance

Análise Competitiva e Estratégias

September

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7*
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Investimentos e Monitoramento de Performance

October

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Ciclo de Programação de Dados

Narrativas e Visualizações de Dados

November

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
					1	2*
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15*	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Narrativas e Visualizações de Dados

Funil de Marketing Data Driven

December

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Futuro do Marketing Data Driven